

# **Regulamin konkursu**

## **(„SZKOŁA. MIESIĘCZNIK DYREKTORA” styczeń 2025)**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej „konkuresem”, jest Oficyna MM Wydawnictwo Prawnicze Mizera Sp. k., ul. Bałtycka 33A, 61-017 Poznań, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs ogłoszony zostaje na łamach czasopisma „Szkoła. Miesięcznik Dyrektora”, wydawanego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnictwo w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
4. Uczestnictwo w konkursie jest całkowicie bezpłatne.

### **§ 2**

#### **Zasady konkursu**

1. Konkurs trwa od 1 do 31 stycznia 2025 r. lub do wyczerpania zapasów.
2. Do wygrania są dwa egzemplarze książki *Rodzina Obrabków i dama w boa*.
3. Osoby, które jako pierwsze wyślą na adres: [adomagala@oficynamm.pl](mailto:adomagala@oficynamm.pl) e-mail z hasłem (tytuł pozycji) oraz adresem placówki, otrzymają od nas wybraną pozycję.
4. Nagrodzone zostaną osoby, które jako pierwsze (do wyczerpania zapasów) prześlą prawidłowo przygotowane zgłoszenie, zawierające:
  - 1) nazwę wybranej przez siebie publikacji,
  - 2) imię i nazwisko zgłaszającego oraz dane kontaktowe (adres e-mail, adres korespondencyjny i telefon).
5. Jedna osoba może wysłać tylko jedno zgłoszenie.
6. Zgłoszenie należy przesłać na adres e-mail: [adomagala@oficynamm.pl](mailto:adomagala@oficynamm.pl).
7. Zgłoszenie może przesłać dyrektor szkoły.
8. Zwycięzcy konkursu otrzymają od Organizatora w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania zgłoszenia e-mailowe potwierdzenie wygrania nagrody.

### **§ 3**

#### **Warunki uczestnictwa**

1. W konkursie mogą wziąć udział wszyscy dyrektorzy placówek szkolnych, którzy prenumerują „Szkołę. Miesięcznik Dyrektora”.
2. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora.
3. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, np. skutek awarii łącza internetowych czy systemu uczestnika.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez uczestników konkursu.
5. Organizator nie uwzględni zgłoszenia, które nie będzie zawierało wszystkich wymaganych, określonych w regulaminie danych.
6. Przesyłając zgłoszenie do konkursu, automatycznie wyraża się zgodę na:

- 1) przetwarzanie danych osobowych przez Oficynę MM Wydawnictwo Prawnicze Mizera Sp. k. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Bałtyckiej 33A, do celów marketingowych i promocji towarów i usług ww. spółki zgodnie z *Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych* (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781), zachowując prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania,
- 2) przesyłanie przez Oficynę MM Wydawnictwo Prawnicze Mizera Sp. k. na podany adres poczty elektronicznej informacji handlowych zgodnie z *Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną* (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1513).

#### **§ 4**

#### **Nagroda konkursowa**

1. Do wygrania są dwa egzemplarze książki *Rodzina Obrabków i dama w boa*.
2. Nagroda przeznaczona jest dla dyrektora szkoły.
3. Nagroda zostanie przesłana pocztą.
4. Nagroda nie podlega wymianie na inną ani na ekwiwalent pieniężny.
5. Nagroda nie podlega opodatkowaniu.

#### **§ 5**

#### **Ochrona danych osobowych**

Uczestnicy konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w rozumieniu *Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych* (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781) wyłącznie na potrzeby konkursu, wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i wysyłania nagród. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

#### **§ 6**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zakończenia lub przedłużenia konkursu bez podania przyczyny.
3. Wszelkie zmiany w niniejszym regulaminie opublikowane zostaną na stronie internetowej Organizatora [www.oficynamm.pl](http://www.oficynamm.pl) i wchodzi w życie z chwilą publikacji.